

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	주식회사 컬쳐메이트 (광양시)	대표자명	이영석																																																																																																										
상품 개요	◎ 여행상품명 : 남도힐링투어 2박 3일 ◎ 여행상품가격 : 659,000원 ◎ 특이사항 : #여순광 #여수 #순천 #광양 #2박3일 #미식여행 #호텔 숙박 ◎ 여행사명(연락처) : 주식회사 컬쳐메이트 / 061-795-3344 ◎ 상품이미지 : 별도 첨부																																																																																																												
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																																																																												
	상품 전체일정	☒ (2)박 (3)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																																																																											
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☒ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																																																																											
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건 이상 (5)건																																																																																																											
	2. 상품일정표																																																																																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">1일차</td> <td>15:00</td> <td>여수엑스포역 미팅</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15:30~16:40</td> <td>오동도</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17:00~18:00</td> <td>여수해상케이블카</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18:20~19:20</td> <td>석식</td> <td></td> <td>게장&갈치조림</td> </tr> <tr> <td>19:20-20:00</td> <td>광양으로 이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>20:00</td> <td>숙소</td> <td>호텔락희광양</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="10">2일차</td> <td>07:30~08:50</td> <td>호텔朝食</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>09:00~09:40</td> <td>순천으로 이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>09:40~12:00</td> <td>순천만국가정원 & 습지</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12:30~13:30</td> <td>중식</td> <td></td> <td>교막정식</td> </tr> <tr> <td>14:00~16:00</td> <td>순천드라마촬영장</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>16:00~16:30</td> <td>광양으로 이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>16:30~17:40</td> <td>전남도립미술관</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18:00~19:00</td> <td>석식</td> <td></td> <td>광양숯불고기</td> </tr> <tr> <td>19:30</td> <td>숙소</td> <td>호텔락희광양</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="9">3일차</td> <td>07:30~08:40</td> <td>호텔朝食</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>09:00~09:30</td> <td>이순신대교</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10:00~10:40</td> <td>배알도 섬 정원</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10:40~11:00</td> <td>정병옥 가옥</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11:00~11:10</td> <td>윤동주 시 정원</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12:00~13:00</td> <td>중식</td> <td></td> <td>재첩정식</td> </tr> <tr> <td>13:00~14:00</td> <td>순천으로 이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>14:00</td> <td>순천역 샌딩</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	15:00	여수엑스포역 미팅			15:30~16:40	오동도			17:00~18:00	여수해상케이블카			18:20~19:20	석식		게장&갈치조림	19:20-20:00	광양으로 이동			20:00	숙소	호텔락희광양		2일차	07:30~08:50	호텔朝食			09:00~09:40	순천으로 이동			09:40~12:00	순천만국가정원 & 습지			12:30~13:30	중식		교막정식	14:00~16:00	순천드라마촬영장			16:00~16:30	광양으로 이동			16:30~17:40	전남도립미술관			18:00~19:00	석식		광양숯불고기	19:30	숙소	호텔락희광양		3일차	07:30~08:40	호텔朝食			09:00~09:30	이순신대교			10:00~10:40	배알도 섬 정원			10:40~11:00	정병옥 가옥			11:00~11:10	윤동주 시 정원			12:00~13:00	중식		재첩정식	13:00~14:00	순천으로 이동			14:00	순천역 샌딩		
	상품일정표																																																																																																												
	일자	시간	방문지	숙소	비고																																																																																																								
	1일차	15:00	여수엑스포역 미팅																																																																																																										
		15:30~16:40	오동도																																																																																																										
17:00~18:00		여수해상케이블카																																																																																																											
18:20~19:20		석식		게장&갈치조림																																																																																																									
19:20-20:00		광양으로 이동																																																																																																											
20:00		숙소	호텔락희광양																																																																																																										
2일차	07:30~08:50	호텔朝食																																																																																																											
	09:00~09:40	순천으로 이동																																																																																																											
	09:40~12:00	순천만국가정원 & 습지																																																																																																											
	12:30~13:30	중식		교막정식																																																																																																									
	14:00~16:00	순천드라마촬영장																																																																																																											
	16:00~16:30	광양으로 이동																																																																																																											
	16:30~17:40	전남도립미술관																																																																																																											
	18:00~19:00	석식		광양숯불고기																																																																																																									
	19:30	숙소	호텔락희광양																																																																																																										
	3일차	07:30~08:40	호텔朝食																																																																																																										
09:00~09:30		이순신대교																																																																																																											
10:00~10:40		배알도 섬 정원																																																																																																											
10:40~11:00		정병옥 가옥																																																																																																											
11:00~11:10		윤동주 시 정원																																																																																																											
12:00~13:00		중식		재첩정식																																																																																																									
13:00~14:00		순천으로 이동																																																																																																											
14:00		순천역 샌딩																																																																																																											

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	호텔락희광양 오션뷰 2박 2인 1실 기준 (싱글차지 별도)	180,000
	식사	1일차 석식	22,000
		2일차 조식	21,000
		2일차 중식	22,000
		2일차 석식	50,000
		3일차 조식	21,000
		3일차 중식	20,000
	관광지	오동도 동백열차 왕복	2,000
		여수해상케이블카 편도	14,000
		순천만국가정원&스카이큐브	18,000
		순천드라마촬영장	3,000
		전남도립미술관	1,000
교통	20명 기준 3일 버스 1인	120,000	
가이드	가이드비(봉사료, 숙박료 등)	45,000	
기타	여행자 보험	10,000	
	간식비	10,000	
합계		559,000	
여행사 수수료		100,000	
최종 1인당 상품 가격		659,000	
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 240명 (산출근거 : 20명 X 2회 X 6개월 = 총 240명)		
홍보 마케팅 계획	당사는 2023년 문화체육관광부와 한국관광공사가 주관한 여행업계 디지털 전환 사업에 선정되어 자사 홈페이지 플랫폼 (www.culturemate.oye. co.kr)을 개발하였으며, 본 플랫폼을 전남 관광상품 개발·운영에 적극 활용하고자 한다. 해당 플랫폼은 관광객이 직접 여행상품을 예약할 수 있는 B2C 홈페이지 플랫폼과, 당사가 개발한 여행상품을 전국 인트라바운드 여행업체 네트워크에 공유·유통할 수 있는 B2B 홈페이지 플랫폼으로 구성되어 있다. B2B 플랫폼에 상품을 업로드할 경우, 협력 여행업체 약 20곳의 각 B2C 홈페이지를 통해 모객이 이루어지는 구조로, 당사는 효율적인 전국 단위 판매망을 확보하고 있다. 특히 B2B 플랫폼의 강점은 각 지역에서 높은 신뢰도와 고객 접점을 보유한 로컬 여행업체가 관광객을 모객하여 전남으로 송객하고, 당사는 현지에서 행사를 운영·관리하는 랜드사 역할에 집중할 수 있다는 점이다. 이를 통해 역할 분담에 따른 운영 효율성과 서비스 품질을 동시에 확보할 수 있다. 또한 코로나19 팬데믹 기간 동안 약 3년에 걸쳐 해외 이동이 제한된 상황에서도, 국내 여행상품을 기획·판매하며 지역 관광객 유치 경험을 축적하였고,		

홍보 마케팅 계획	이 과정에서 수도권 및 부울경 지역 여행사들과의 안정적인 협업 네트워크를 구축하였다. 해당 네트워크를 활용한 상품 판매 역시 본 사업에서 실질적인 성과 창출이 가능하다. 동일 업종에서 20년 이상의 경력을 보유한 대표이사의 인적 자원을 기반으로, 네이버 밴드를 개설·운영할 계획이다. 이를 통해 남도를 찾고자 하는 잠재 관광객들의 관심을 유도할 수 있는 여행 상품을 지속적으로 업로드하여, 자체 모객 체계 또한 단계적으로 구축 중에 있다. 아울러 본사는 기업 대상 국내·외 연수 프로그램의 기획 및 운영에 특화된 역량을 보유하고 있다. 코로나19 팬데믹 기간 및 그 이후인 2022년부터 2025년까지 광양시 소재 포스코 및 관련 기업들의 해외 연수 프로그램을 국내 연수로 전환하여 성공적으로 운영한 노하우와 경험을 바탕으로, 본사와 연계된 포항시 소재 포스코 및 관련 기업들의 국내 연수 프로그램을 신규 개발하고 이를 전라남도 지역으로 유치할 수 있을 것으로 기대된다.
판매 실현 가능성	본사는 단기 모객 중심의 일회성 판매 구조를 지양하고, 지속 가능한 판매 구조 설계를 핵심 전략으로 설정하고 있다. 우선, 자사 플랫폼을 중심으로 B2C 직접 판매, B2B 전국 유통망 판매, 기업·기관 대상 단체 수요 확보 등을 병행하는 3중 판매 구조를 구축하여 특정 시즌 및 외부 환경 변화에 따른 리스크를 최소화하고 있다. 또한 상품 운영에 있어 단순 판매 및 종료 방식이 아닌, 만족도 조사를 통한 상품 리뉴얼, 재판매, 재구매 유도 구조를 체계적으로 설계하였다. 특히 SNS, 후기 콘텐츠 등을 결합한 디지털 마케팅을 통해 상품의 지속적인 노출을 유지하고, 네이버 밴드 등 자체 채널을 활용한 잠재 고객 관리로 안정적인 수요 기반을 확대할 계획이다. 이와 함께 기업 연수 및 단체 관광 수요를 지속적으로 유치함으로써, 일반 관광객 수요와 병행되는 안정적인고 반복적인 매출 구조를 확보하고자 한다. 본사의 상품 가격은 단순 가격 경쟁이 아닌 정확한 원가 및 합리적인 알선 수수료를 기반으로 합리적인 가격을 설정하였다. 상품 구성 요소(숙박, 식사, 체험 등)에 대한 실질 원가를 반영하고, 동일 권역 및 유사 상품에 대한 시장 가격 조사를 통해 경쟁력을 확보하였다. 판매 목표 달성을 위하여 무리한 할인 및 덤핑 등 출혈을 지양하며, 가격 인하 대신 다양한 체험이 가능한 관광지 방문, 지역의 유명 맛집 방문, 전문 인솔자의 행사 진행 등을 통하여 고객 체감 가치를 높이는 전략으로 고품격 상품을 운영할 계획이다.